



調査報告書

ホームルーター契約・乗り換え意向調査【2026年5月】

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2026年5月13日

調査概要

調査目的	ホームルーターの契約動機・満足度・乗り換え障壁を可視化し、ユーザーがより納得して回線を選び直せる判断材料を提供すること。
調査方法	インターネット調査（クラウドワークスによるWEBアンケート）
調査時期	2026年5月
調査対象	ホームルーターを利用中の全国の男女
有効回答数	500件
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

調査結果サマリー

- ・ 契約理由は「工事不要の手軽さ」38.8%が最多。「即日性」20.8%と合わせて約60%が物理工事を回避する動機で契約。
- ・ 通信速度の満足層（やや満足＋非常に満足）は71.8%、コスパ満足層は63.4%と肯定評価が多数派。
- ・ 一方で約75%が何らかの後悔・不満を経験。MA回答シェアで「速度が遅い」28.9%、「料金が高い」26.0%。
- ・ 乗り換え躊躇理由の1位は「手続きが面倒」35.1%。「端末残債」14.2%・「違約金」11.5%と続く。
- ・ 今後の乗り換え先は「光回線」51.0%が過半数。「再度ホームルーター」40.6%、「ポケット型WiFi」8.4%。

調査結果詳細

利用中のホームルーターサービス

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
ソフトバンクエアー	193	38.6%
WiMAX	147	29.4%
home 5G	85	17.0%
Rakuten Turbo	48	9.6%
その他	27	5.4%

契約した主な理由

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
工事不要の手軽さ	194	38.8%
スマホとのセット割	104	20.8%
すぐ使える即日性	104	20.8%
月額料金の安さ	85	17.0%
引越しが多いため	13	2.6%

月額料金以外で重視したポイント

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
通信速度の安定性	149	29.8%
工事不要のため	104	20.8%
スマホとのセット割	100	20.0%
キャッシュバック・キャンペーン額	84	16.8%
縛りなし・解約自由度	40	8.0%
端末の手続きのしやすさ	23	4.6%

通信速度の満足度

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
やや満足	285	57.0%
やや不満	123	24.6%
非常に満足	74	14.8%
非常に不満	18	3.6%

月額料金のコスパ評価

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
やや良い	267	53.4%
やや悪い	170	34.0%
非常に良い	50	10.0%
非常に悪い	13	2.6%

契約での後悔・不満

母数：全選択肢中の選択数 577件（n=500・複数回答）

選択肢	回答数	割合
速度が遅い	167	28.9%
月額が想定より高い	150	26.0%
特になし	146	25.3%
速度制限が頻繁にかかる	60	10.4%
端末残債が大きい	35	6.1%
解約・乗り換えできない	19	3.3%

乗り換えを躊躇する理由

母数：全選択肢中の選択数 576件 (n=500・複数回答)

選択肢	回答数	割合
手続きが面倒	202	35.1%
特に乗り換えを考えたことがない	150	26.0%
端末残債が残っている	82	14.2%
新しいサービスの情報が少ない	76	13.2%
違約金が高い	66	11.5%

乗り換え先選定で重要な条件

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
月額料金の安さ	174	34.8%
通信速度の安定性	154	30.8%
違約金0円・縛りなし	95	19.0%
キャッシュバック額の大きさ	53	10.6%
外でも家でも両方使えること	24	4.8%

今後乗り換えるなら選ぶ回線

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
光回線	255	51.0%
再度ホームルーターのサービスを選ぶ	203	40.6%
ポケットWiFi	42	8.4%

調査方法の詳細

調査ツール・実施方法

クラウドワークス上で公募したモニターを対象に、インターネットアンケート方式で実施しました。回答者には作業報酬が支払われています。

スクリーニング条件

ホームルーターを利用中の全国の男女を対象とし、未利用者・興味なしの層は事前スクリーニングで除外しました。

集計上の取り扱い

単一回答（SA）の割合は有効回答数（ $n=500$ ）を母数として算出しています。複数回答（MA）の割合は、公開記事に準拠して「全選択肢中の選択シェア」（ $=$ 各選択肢の選択数 \div 総選択数）として算出しています。これにより、複数回答が許される設問でも合計が100%になる比較が可能です。なお参考として、各回答者ベースの選択率（ $\text{count} \div 500$ ）はCSVの count 列と $n=500$ から算出できます。

データの利用条件・引用ガイドライン

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「ホームルーター契約・乗り換え意向調査」（<https://all-connect.co.jp/magazine/homerouter-contract-recommendation-survey/>）

データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

利用可能な範囲

- ・記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- ・元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布

お問い合わせ

データの詳細・調査に関するご質問は [お問い合わせフォーム](#) よりご連絡ください。