



調査報告書

ホームルーター料金実態・実質月額理解度調査 【2026年5月】

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2026年5月13日

調査概要

調査目的	ホームルーター料金の「想定」と「実態」のギャップ、特にキャッシュバック条件・端末残債の理解度を可視化し、契約前のミスマッチを防ぐ一次データを提供すること。
調査方法	インターネット調査（クラウドワークスによるWEBアンケート）
調査時期	2026年5月
調査対象	ホームルーターを利用または検討中の全国の男女
有効回答数	500件
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

調査結果サマリー

- ・ 月額支払いは「ほぼ想定通り」が59.4%で最多。「やや高かった」24.4%と合わせ約84%が想定範囲内に着地。
- ・ 月額総額の理解度は55.4%が「細かい内訳までは理解していなかった」と回答。正確把握は25.4%にとどまる。
- ・ キャッシュバックの条件理解は「細かい条件まで把握せず」が51.8%、端末残債は53.8%が「細かい仕組みまで把握せず」と回答。
- ・ 料金後悔として「月額が途中から上がった」「端末残債が予想以上」が上位。「特になし」も50.8%（MA選択シェア）。
- ・ 選び直し条件の最多は「違約金0円でいつでも解約」（MAシェア30.5%）。「端末0円・初月0円」「キャッシュバック3万円以上」が続く。

調査結果詳細

利用・検討中のホームルーターサービス

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
ソフトバンクエアー	174	34.8%
WiMAX	147	29.4%
home 5G	98	19.6%
Rakuten Turbo	61	12.2%
その他	20	4.0%

契約前の月額総額把握度

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
おおよその総額は把握していたが、細かい内訳までは理解していなかった	277	55.4%
事前に総額（端末代・オプション含む）を正確に把握していた	127	25.4%
月額料金は把握していたが、端末代やオプション費用は十分に理解していなかった	69	13.8%
キャンペーンや割引適用後の金額は把握していなかった	16	3.2%
ほとんど把握せずに契約した	11	2.2%

料金選定で最も重視した点

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
月額料金の安さ	228	45.6%
スマホとのセット割額	93	18.6%
キャッシュバック・キャンペーン額	89	17.8%
端末代が無料または安いこと	50	10.0%
初期費用・事務手数料の安さ	27	5.4%
違約金の有無	13	2.6%

キャッシュバック・キャンペーン理解度

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
おおよその内容（金額や時期）は理解していたが、細かい条件までは把握していなかった	259	51.8%
キャッシュバックやキャンペーンがあることは知っていたが、詳細はあまり理解していなかった	107	21.4%
受取条件・時期・金額まで含めて正確に理解していた	79	15.8%
内容を十分に確認せずに契約した	31	6.2%
キャッシュバックやキャンペーンの存在自体をあまり認識していなかった	24	4.8%

想定月額との比較

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
ほぼ想定通りだった	297	59.4%
想定よりもやや高かった	122	24.4%
想定よりもやや安かった	61	12.2%
想定よりもかなり安かった	11	2.2%
想定よりもかなり高かった	9	1.8%

端末代金・残債の仕組みの理解度

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
おおよその仕組みは理解していたが、細かい条件までは把握していなかった	269	53.8%
分割払いであることは知っていたが、残債については十分に理解していなかった	85	17.0%
分割支払いの仕組みや残債の発生条件まで含めて正確に理解していた	82	16.4%
端末代がかかることは認識していたが、仕組みはほとんど理解していなかった	40	8.0%
仕組みをよく確認せずに契約した	24	4.8%

料金に関する後悔・想定外出費

母数：全選択肢中の選択数 546件（n=500・複数回答）

選択肢	回答数	割合
特になし	254	46.5%
月額が途中から上がった	81	14.8%
端末残債が予想以上に高かった	73	13.4%
違約金が高くて解約できなかった	51	9.3%
オプション料金が気づかずついていた	49	9.0%
キャッシュバックが受け取れなかった	38	7.0%

比較時の重視軸（実質月額／表示月額）

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
キャッシュバックや割引を含めた「実質月額」で比較していた	112	22.4%
主に「実質月額」で比較していたが、「表示月額」も参考にしていた	109	21.8%
どちらもあまり意識せずに選んだ	80	16.0%
「実質月額」と「表示月額」の両方を同程度に見て比較していた	77	15.4%
主に「表示月額」で比較していたが、「実質月額」も少しは確認していた	66	13.2%
「表示月額」のみで比較していた	56	11.2%

迷わず申し込める条件

母数：全選択肢中の選択数 750件（n=500・複数回答）

選択肢	回答数	割合
違約金0円でいつでも解約可能	229	30.5%
端末代0円+初月料金0円	206	27.5%
キャッシュバック3万円以上	173	23.1%
他社違約金を負担してくれる	104	13.9%
特にない	38	5.1%

調査方法の詳細

調査ツール・実施方法

クラウドワークス上で公募したモニターを対象に、インターネットアンケート方式で実施しました。回答者には作業報酬が支払われています。

スクリーニング条件

ホームルーターを利用または検討中の全国の男女を対象とし、未利用者・興味なしの層は事前スクリーニングで除外しました。

集計上の取り扱い

単一回答（SA）の割合は有効回答数（ $n=500$ ）を母数として算出しています。複数回答（MA）の割合は、公開記事に準拠して「全選択肢中の選択シェア」（ $=$ 各選択肢の選択数 \div 総選択数）として算出しています。これにより、複数回答が許される設問でも合計が100%になる比較が可能です。なお参考として、各回答者ベースの選択率（ $\text{count} \div 500$ ）はCSVの count 列と $n=500$ から算出できます。

データの利用条件・引用ガイドライン

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「ホームルーター料金実態・実質月額理解度調査」（<https://all-connect.co.jp/magazine/homerouter-price-survey/>）

データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

利用可能な範囲

- ・記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- ・元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布

お問い合わせ

データの詳細・調査に関するご質問は [お問い合わせフォーム](#) よりご連絡ください。