



調査報告書

iPhone 17シリーズ購入者の実態調査

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2026年2月2日

調査概要

調査目的	iPhone 17シリーズ購入者の購入動機・購入先・満足度・改善要望を把握し、ユーザーが何を重視して選択しているかを明らかにする
調査方法	インターネット調査（クラウドワークスによるWEBアンケート）
調査時期	2025年10月22日～10月31日
調査対象	全国のiPhone 17シリーズ購入者
有効回答数	340件
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

調査結果サマリー

- ・ **購入者の約9割がiPhoneからの買い替え**：Androidからの乗り換えは8%にとどまり、Apple既存ユーザーの囲い込みが顕著
- ・ **スタンダードモデル「iPhone 17」が66%で圧倒的人気**：価格・性能バランスが最も支持される結果に
- ・ **購入先はキャリアが51%で主流**：Apple公式も35%と健闘、SIMフリー購入も一般化
- ・ **購入理由は「旧機種買い替え」が最多**：バッテリー性能やカメラ機能への期待も一定数
- ・ **満足度は9割超が「満足」以上**：不満点は価格・デザイン素材面・重さサイズ感が上位

調査結果詳細

購入前のスマートフォン

スマートフォン	割合
iPhone	92%
Android	8%

約9割がiPhoneからの買い替えであり、Androidからの乗り換えは限定的。Appleが既存ユーザーを強固に囲い込んでいる実態がうかがえます。

購入したモデル

モデル	回答数	割合
iPhone 17	224	65.9%
iPhone 17 Pro	82	24.1%
iPhone Air	20	5.9%
iPhone 17 Pro Max	14	4.1%

スタンダードモデル「iPhone 17」が圧倒的に選ばれ、価格と性能のバランスが重視されています。薄型モデル「Air」は話題性がある一方、購入者としては限定的でした。

購入時期

購入時期	回答数	割合
発売直後（9/19）	51	15.0%
発売から1週間以内	93	27.4%
最近（10月から）	195	57.5%

発売から約1か月以内に段階的に購入が進んでおり、発売直後よりも様子を見てから購入する層が多いことがわかります。

購入先

購入先	割合
携帯キャリア	51%
Apple公式	35%
家電量販店	14%

キャリア経由が過半数を占めますが、Apple公式のSIMフリー購入も3割を超えており、購入チャネルの多様化が進んでいます。

購入先キャリア内訳（キャリア購入者 n=173）

キャリア	割合
ドコモ	57%
au	20%
ソフトバンク	17%
楽天モバイル	6%

ドコモが過半数を占め、他キャリアを大きく上回っています。

購入理由

購入理由	回答数	割合
旧機種の買い替えタイミングだった	94	27.7%
バッテリー性能の向上	64	18.9%
新しいカメラ機能に魅力を感じた	64	18.9%
処理性能・動作の快適さに期待した	38	11.2%
デザインが気に入った	35	10.3%
最新モデルを使いたかった	30	8.8%
仕事・ビジネス用途で必要だった	3	0.9%
周囲が使っている・ブランドイメージに惹かれた	4	1.2%
その他	7	2.1%

「旧機種の買い替え」が最多で、多くのユーザーにとって従来機種の使用限界が購入動機。新機能（バッテリー・カメラ）への期待も一定数あり、複合的な購入理由が見て取れます。

満足度

満足度	回答数	割合
とても満足	118	34.8%
満足	191	56.3%
どちらともいえない	29	8.6%
やや不満	1	0.3%

「とても満足」と「満足」を合わせると91.1%に達し、非常に高い満足度を示しています。「やや不満」はわずか1名で、大きな不満を持つユーザーは極めて少数でした。

改善点・気になる点（自由回答の分類集計）

改善点	割合
価格が高い	20%
デザイン・素材面	17%
重さ・サイズ感	12%
バッテリー・発熱	10%
カメラ性能	8%
機能・操作性	5%
通信・SIM関係	2%
その他	1%

最多の不満は「価格が高い」で20%。次いでデザイン・素材面、重さ・サイズ感と続き、製品の物理的・体感的な特性に対する不満が目立ちます。一方、バッテリーやカメラについてはポジティブな声も多く、評価は使用環境や前機種との比較で分かれています。

調査方法の詳細

調査ツール・実施方法

クラウドワークス (<https://crowdworks.jp/>) を活用したインターネット調査として実施。全国のiPhone 17シリーズ購入者を対象にWEBアンケートを配信し回答を収集しました。

スクリーニング条件

iPhone 17シリーズ (iPhone 17 / iPhone 17 Pro / iPhone 17 Pro Max / iPhone Air) を購入済みの全国在住者を対象としました。

除外条件

極端に短時間で完了した回答、および回答内容に矛盾がある回答を無効として除外しました。

回答者属性

属性	区分	割合
性別	男性	51.6%
	女性	48.4%
年代	10代	1.8%
	20代	31.0%
	30代	34.5%
	40代	24.5%
	50代	6.8%
	60代以上	1.5%

データの利用条件・引用ガイドライン

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「iPhone 17シリーズ購入者の実態調査」（<https://all-connect.co.jp/magazine/iphone-17series-purchase-survey/>）

各カードの「記事を読む」リンク先が出典URLです。データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

利用可能な範囲

- ・ 記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・ グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・ 商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- ・ 元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・ CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布

お問い合わせ

データの詳細・調査に関するご質問は [お問い合わせフォーム](#) よりご連絡ください。