



調査報告書

---

# 次世代iPhoneの購入意向と価格に関する意識調査

---

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2026年6月8日

## 調査概要

調査目的	円安・関税・AI搭載による端末価格の上昇が現実味を帯びるなか、iPhone利用者の次世代モデルへの買い替え意向と価格受容の実態を把握する。
調査方法	インターネット調査（クラウドワークスによるWEBアンケート）
調査時期	2026年5月
調査対象	iPhoneを現在使用している全国の男女
有効回答数	500件
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

## 調査結果サマリー

- ・ 価格上昇局面でも「値上がりしても購入する」層は16.0%にとどまり、84%が「値上がり幅によっては再検討」または「購入をやめる」と回答した。
- ・ 許容できる端末価格は「13万円未満」までで全体の60.8%を占め、20万円以上でも購入する層はわずか1.4%。価格受容には明確な上限が存在する。
- ・ 値上がりを納得できる進化は「バッテリー持ちの大幅向上」が79.0%で突出。一方でAI機能（Apple Intelligence等）を購入の後押しと感じない層は57.6%に達し、AIは購入動機として機能していない。
- ・ Androidへの乗り換えを「既に検討している」10.0%、「価格次第では検討する」53.8%。合計63.8%が乗り換え予備軍であり、価格上昇は離脱リスクに直結する。
- ・ 折りたたみiPhoneへの興味は40.2%（非常に+やや興味がある）だが、興味層の許容価格は「15万円未満」が66.7%で最多。関心はあっても高価格は受け入れられにくい。

## 調査結果詳細

### 現在使用しているiPhoneシリーズ

全体 (n=500)

選択肢	回答数	割合
iPhone 12シリーズ以前	130	26.0%
iPhone 13シリーズ	72	14.4%
iPhone 14シリーズ	66	13.2%
iPhone 15シリーズ	73	14.6%
iPhone 16シリーズ	103	20.6%
iPhone 17シリーズ	56	11.2%

回答者の使用機種はiPhone 12シリーズ以前が26.0%と最多で、最新のiPhone 17シリーズは11.2%。買い替えサイクルの長期化がうかがえる。

### 次期iPhoneの購入意向（価格上昇時）

全体 (n=500)

選択肢	回答数	割合
値上がりしても購入する	80	16.0%
値上がり幅によっては再検討する	315	63.0%
値上がりするなら購入をやめる	105	21.0%

使用シリーズ：iPhone 12シリーズ以前 (n=130)

選択肢	回答数	割合
値上がりしても購入する	13	10.0%
値上がり幅によっては再検討する	72	55.4%
値上がりするなら購入をやめる	45	34.6%

**使用シリーズ：iPhone 13シリーズ (n=72)**

選択肢	回答数	割合
値上がりしても購入する	7	9.7%
値上がり幅によっては再検討する	44	61.1%
値上がりするなら購入をやめる	21	29.2%

**使用シリーズ：iPhone 14シリーズ (n=66)**

選択肢	回答数	割合
値上がりしても購入する	12	18.2%
値上がり幅によっては再検討する	37	56.1%
値上がりするなら購入をやめる	17	25.8%

**使用シリーズ：iPhone 15シリーズ (n=73)**

選択肢	回答数	割合
値上がりしても購入する	14	19.2%
値上がり幅によっては再検討する	51	69.9%
値上がりするなら購入をやめる	8	11.0%

**使用シリーズ：iPhone 16シリーズ (n=103)**

選択肢	回答数	割合
値上がりしても購入する	20	19.4%
値上がり幅によっては再検討する	71	68.9%
値上がりするなら購入をやめる	12	11.7%

### 使用シリーズ：iPhone 17シリーズ (n=56)

選択肢	回答数	割合
値上がりしても購入する	14	25.0%
値上がり幅によっては再検討する	40	71.4%
値上がりするなら購入をやめる	2	3.6%

「値上がりしても購入する」は16.0%にとどまる。使用シリーズ別では新しい機種ほど継続購入意向が高く、iPhone 17ユーザーの「購入をやめる」は3.6%だが、iPhone 12以前では34.6%に達する。

### 許容できる端末価格

#### 全体 (n=500)

選択肢	回答数	割合
10万円未満	124	24.8%
10万円～13万円未満	180	36.0%
13万円～15万円未満	94	18.8%
15万円～18万円未満	70	14.0%
18万円～20万円未満	25	5.0%
20万円以上でも購入する	7	1.4%

#### 購入意向：値上がりしても購入する (n=80)

選択肢	回答数	割合
10万円未満	7	8.8%
10万円～13万円未満	24	30.0%
13万円～15万円未満	20	25.0%
15万円～18万円未満	14	17.5%
18万円～20万円未満	9	11.3%
20万円以上でも購入する	6	7.5%

**購入意向：値上がり幅によっては再検討する (n=315)**

選択肢	回答数	割合
10万円未満	60	19.0%
10万円～13万円未満	120	38.1%
13万円～15万円未満	70	22.2%
15万円～18万円未満	48	15.2%
18万円～20万円未満	16	5.1%
20万円以上でも購入する	1	0.3%

**購入意向：値上がりするなら購入をやめる (n=105)**

選択肢	回答数	割合
10万円未満	57	54.3%
10万円～13万円未満	36	34.3%
13万円～15万円未満	4	3.8%
15万円～18万円未満	8	7.6%
18万円～20万円未満	0	0.0%
20万円以上でも購入する	0	0.0%

「13万円未満」までの累計が60.8%。購入意向別では「購入をやめる」層の54.3%が10万円未満を上限とし、価格感度の高さが鮮明になった。

## 値上がりを納得できる機能・進化（複数回答）

全体（n=500）

選択肢	回答数	割合
バッテリー持ちの大幅向上	395	79.0%
本体の薄型化・軽量化	172	34.4%
カメラ性能の進化	167	33.4%
チップ性能の大幅向上	128	25.6%
AIアシスタント（Siri）の向上	67	13.4%
折りたたみデザインの採用	46	9.2%
値上がりなら買わない	47	9.4%

「バッテリー持ちの大幅向上」が79.0%で他を大きく引き離す。新奇性の高い機能よりも実用面の改善が値上げ受容の鍵となる。

## 折りたたみiPhoneへの興味

全体（n=500）

選択肢	回答数	割合
非常に興味がある	43	8.6%
やや興味がある	158	31.6%
どちらともいえない	54	10.8%
あまり興味がない	137	27.4%
全く興味がない	108	21.6%

「非常に」「やや」を合わせた興味層は40.2%。一定の関心はあるが、過半数は中立～否定的。

## 折りたたみiPhoneの許容価格（興味あり層）

折りたたみiPhoneに興味あり（n=201）

選択肢	回答数	割合
15万円未満	134	66.7%
15万円～18万円未満	58	28.9%
18万円～20万円未満	35	17.4%
20万円～25万円未満	19	9.5%
25万円以上でも検討する	5	2.5%

興味あり201名のうち「15万円未満」が66.7%。折りたたみという付加価値に対しても、許容価格は通常モデルと大きくは変わらない。

## AI機能（Apple Intelligence等）の購入後押し効果

全体（n=500）

選択肢	回答数	割合
大きな後押しになる	34	6.8%
やや後押しになる	178	35.6%
あまり関係ない	228	45.6%
全く関係ない	60	12.0%

「あまり関係ない」「全く関係ない」の合計が57.6%。AI機能は現時点で購入の決め手になっていない。

## Androidへの乗り換え意向

全体（n=500）

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	181	36.2%
価格次第では検討する	269	53.8%
既に検討している	50	10.0%

**購入意向：値上がりしても購入する (n=80)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	61	76.3%
価格次第では検討する	16	20.0%
既に検討している	3	3.8%

**購入意向：値上がり幅によっては再検討する (n=315)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	90	28.6%
価格次第では検討する	208	66.0%
既に検討している	17	5.4%

**購入意向：値上がりするなら購入をやめる (n=105)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	30	28.6%
価格次第では検討する	45	42.9%
既に検討している	30	28.6%

**折りたたみ興味：非常に興味がある (n=43)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	18	41.9%
価格次第では検討する	22	51.2%
既に検討している	3	7.0%

**折りたたみ興味：やや興味がある (n=158)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	50	31.6%
価格次第では検討する	94	59.5%
既に検討している	14	8.9%

**折りたたみ興味：どちらともいえない (n=54)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	16	29.6%
価格次第では検討する	34	63.0%
既に検討している	4	7.4%

**折りたたみ興味：あまり興味がない (n=137)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	43	31.4%
価格次第では検討する	79	57.7%
既に検討している	15	10.9%

**折りたたみ興味：全く興味がない (n=108)**

選択肢	回答数	割合
乗り換えは考えていない	54	50.0%
価格次第では検討する	40	37.0%
既に検討している	14	13.0%

「既に検討」10.0%、「価格次第では検討」53.8%で計63.8%。購入意向で「やめる」と答えた層ほど乗り換え検討率が高い。

## 調査方法の詳細

---

### 調査ツール・実施方法

クラウドソーシングサービス「クラウドワークス」を用いたインターネットアンケート方式で実施した。回答はすべて任意であり、設問は単一回答および一部複数回答で構成した。

### スクリーニング条件

現在iPhoneを使用している全国の男女を対象とした。

### 除外条件

論理矛盾・無効回答を除外し、有効回答500件を集計対象とした。Q6（折りたたみiPhoneの許容価格）はQ5で「興味がある」と回答した201名を母数として集計している。

### 回答者属性

本調査では回答者の性別・年代等の属性情報は取得していない。使用機種構成は「調査結果詳細」のQ1（現在使用しているiPhoneシリーズ）を参照のこと。

## データの利用条件・引用ガイドライン

---

### 出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

#### 出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「次世代iPhoneの購入意向と価格に関する意識調査」（<https://all-connect.co.jp/magazine/iphone-user-survey-2026/>）

データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

### 利用可能な範囲

- ・記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・商用目的での利用（出典明記のうえ可）

### 禁止事項

- ・元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布

### お問い合わせ

データの詳細・調査に関するご質問は [お問い合わせフォーム](#) よりご連絡ください。