



調査報告書

iPhoneに関するアンケート調査【2025年4月】

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2025年10月9日

調査概要

調査目的	日本国内におけるiPhoneの使用率やiPhoneを使う理由、使用モデルなどの実態を明らかにする
調査方法	インターネット調査（QIQUMO WEBアンケートツール利用）
調査時期	2025年4月
調査対象	20代～60代の男女（スマートフォン利用者）
有効回答数	500名（うちiPhone利用者260名を対象に詳細調査）
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

調査結果サマリー

- ・ iPhoneの使用率は52%で、Androidの47.4%を上回り半数以上を占める
- ・ 年代別では20代（68%）・30代（57%）・50代（52%）で半数以上がiPhoneを利用
- ・ iPhoneからiPhoneへの買い替えは86.5%と圧倒的で、使う理由の1位は「使い慣れている」（71.2%）
- ・ iPhone 13～16シリーズの比較的新しいモデルを持つ人が全体の57.3%
- ・ 93.1%のユーザーが新品で購入しており、中古購入は6.9%にとどまる

調査結果詳細

利用しているスマートフォンOS

選択肢	回答数	割合
iPhone	260人	52.0%
Android	237人	47.4%
その他	3人	0.6%

スマホ利用者500人のうち、iPhoneの使用率は52%でAndroidの47.4%を上回りました。iPhoneユーザーが過半数を占める結果となっています。

年代別iPhone使用率

年代	iPhone利用者数	割合
20代	68人	68.0%
30代	57人	57.0%
40代	42人	42.0%
50代	52人	52.0%
60代	41人	41.0%

各年代100人を対象に調査した結果、20代（68%）・30代（57%）・50代（52%）で半数以上がiPhoneを利用しています。特に20代での利用率が最も高くなっています。

買い替え前の機種

選択肢	回答数	割合
iPhone	225人	86.5%
Android	17人	6.5%
ガラケー	13人	5.0%
初めての端末	5人	2.0%

iPhoneユーザー260人のうち86.5%が以前もiPhoneを使用しており、iPhoneからiPhoneへの買い替えが圧倒的多数を占めます。AndroidからiPhoneへ乗り換えた人は6.5%でした。

iPhoneを使う理由

選択肢	回答数	割合
使い慣れている	185人	71.2%
友人など使用者が多い	25人	9.6%
スペックの良さ	20人	7.7%
他のApple製品との互換性	18人	6.9%
デザイン性の高さ	9人	3.5%
その他	3人	1.1%

「使い慣れている」が71.2%と圧倒的に多く、iPhoneを継続して使い続けるユーザーが多い傾向を裏付けています。FaceTimeやAirDropなど独自機能への評価も見られます。

使用しているiPhoneモデル

モデル	回答数	割合
iPhone 16シリーズ	36人	13.8%
iPhone 15シリーズ	39人	15.0%
iPhone 14シリーズ	39人	15.0%
iPhone 13シリーズ	35人	13.5%
iPhone 12シリーズ	36人	13.8%
iPhone 11シリーズ	8人	3.1%
iPhone Xシリーズ	13人	5.0%
iPhone 8シリーズ以前	14人	5.4%
iPhone SE（第2世代・第3世代）	40人	15.4%

iPhone 13～16シリーズの比較的新しいモデルの利用者が57.3%を占めます。iPhone SEシリーズは15.4%と一定の人気があり、特に40代～60代に支持されています。

購入形態（新品・中古）

選択肢	回答数	割合
新品	242人	93.1%
中古	18人	6.9%

93.1%と大多数が新品で購入しています。大手キャリアの端末購入プログラムにより新品が入手しやすくなっていることが要因と考えられます。

調査方法の詳細

調査ツール・実施方法

QIQUMO（WEBアンケートツール）を利用したインターネット調査。スマートフォン利用者を対象にオンラインでアンケートを実施しました。

スクリーニング条件

20代～60代の男女で、スマートフォンを現在利用している方を対象としました。各年代100名ずつ均等に回収しています。

除外条件

スマートフォンを利用していない方は調査対象外としています。

回答者属性

属性	区分	人数
年代	20代	100人
年代	30代	100人
年代	40代	100人
年代	50代	100人
年代	60代	100人

データの利用条件・引用ガイドライン

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「iPhoneに関するアンケート調査」（<https://all-connect.co.jp/magazine/iphone-share-202504/>）

各カードの「記事を読む」リンク先が出典URLです。データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

利用可能な範囲

- ・ 記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・ グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・ 商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- ・ 元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・ CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布

お問い合わせ

データの詳細・調査に関するご質問は [お問い合わせフォーム](#) よりご連絡ください。