



調査報告書

買い切り型ポケット型WiFi利用実態調査【2026年5月】

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2026年5月15日

調査概要

調査目的	買い切り型ポケット型WiFiが選ばれる動機（短期利用・月額固定の回避等）と、月額制との使い分け意向を可視化し、市場の利用実態を示す一次データを提供すること。
調査方法	インターネット調査（クラウドワークスによるWEBアンケート）
調査時期	2026年5月
調査対象	買い切り（プリペイド）型ポケット型WiFiの利用経験者または検討中の全国の男女
有効回答数	500件
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

調査結果サマリー

- ・ 利用検討中が48.6%で最多、過去利用40.2%、現在利用中11.2%で利用経験者は計51.4%。
- ・ 利用目的1位は「出張・旅行などの一時的利用」53.6%、「月額料金を払いたくない」17.8%が続く。
- ・ 選ぶ最大理由は「使わない月にお金がかからない」30.8%、「月額料金が安い」24.2%。
- ・ 1回あたりチャージ容量は「10～30GB」が48.0%で最多、「10GB以下」27.6%。
- ・ 今後の契約形態は「使い分けたい」46.6%が最多。月額制との比較で「迷っている」35.2%。

調査結果詳細

買い切り型ポケット型WiFiの利用状況

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
利用したことはないが、今後の利用を検討している	243	48.6%
過去に利用したことがある（現在は利用していない）	201	40.2%
現在利用している	56	11.2%

買い切り型WiFi利用の主な目的

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
出張や旅行などの一時的な利用	268	53.6%
月額料金を払いたくない	89	17.8%
サブ回線として必要なときだけ使いたい	78	15.6%
契約の縛りを避けたい	39	7.8%
固定回線やスマホの通信障害時のバックアップ用	26	5.2%

買い切り型を選ぶ最大の理由

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
使わない月にお金がかからないこと	154	30.8%
月額料金が発生しないこと	121	24.2%
短期間だけ使えば十分だから	80	16.0%
契約手続きや解約の手間がないこと	77	15.4%
必要なときだけデータを買って足せること	64	12.8%
クレジットカードなしでも購入できること	4	0.8%

ポケット型WiFiの月あたり利用頻度

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
利用頻度は月によってバラバラ	202	40.4%
月に1～5日程度	128	25.6%
月に6～10日程度	101	20.2%
月に11～20日程度	35	7.0%
月に21日以上（ほぼ毎日）	34	6.8%

買い切り型WiFiへの不安・懸念

母数：全選択肢中の選択数 971件（n=500・複数回答）

選択肢	回答数	割合
通信速度が遅いのではないか	242	24.9%
チャージ料金が割高に感じる	184	18.9%
データ残量の管理が面倒そう	125	12.9%
どのサービスを選べばよいかわからない	125	12.9%
サポートが不十分そう	90	9.3%
端末の品質や耐久性が不安	83	8.5%
チャージの有効期限が切れそう	82	8.4%
不安や懸念は特にない	40	4.1%

1回あたりのチャージ容量

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
10～30GB	240	48.0%
10GB以下	138	27.6%
30～50GB	82	16.4%
50～100GB	30	6.0%
100GB以上	10	2.0%

買い切り型WiFiを知ったきっかけ

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
Google等の検索エンジンで見つけた	149	29.8%
SNS (X・YouTube等) で知った	136	27.2%
比較サイトやランキング記事で知った	72	14.4%
友人や家族にすすめられた	66	13.2%
家電量販店の店頭で見かけた	49	9.8%
ニュース記事で読んだ	28	5.6%

月額制との比較検討状況

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
月額制と迷っていてまだ決められない	176	35.2%
月額制と比較した上で買い切り型を選んだ (選ぶ予定)	174	34.8%
買い切り型だけを検討し、月額制は考えなかった	91	18.2%
月額制の方が合っていると思い始めている	59	11.8%

今後1年間で自分に合う契約形態

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
利用頻度によって買い切りと月額制を使い分けたい	233	46.6%
買い切り (プリペイド) 型が合っている	119	23.8%
月額制のポケットWiFiの方が合っている	92	18.4%
自宅に固定回線を引く方が合っている	56	11.2%

買い切り型以外で契約中のインターネットサービス

母数：n=500

選択肢	回答数	割合
ホームルーターを契約している	201	40.2%
光回線を契約している	198	39.6%
月額制のポケットWiFiも契約している	49	9.8%
スマホの大容量プランで代用している	37	7.4%
買い切り型WiFiのみで他のネット回線は契約していない	15	3.0%

調査方法の詳細

調査ツール・実施方法

クラウドワークス上で公募したモニターを対象に、インターネットアンケート方式で実施しました。回答者には作業報酬が支払われています。

スクリーニング条件

買い切り（プリペイド）型ポケット型WiFiの利用経験者または検討中の全国の男女を対象とし、未利用者・興味なしの層は事前スクリーニングで除外しました。

集計上の取り扱い

単一回答（SA）の割合は有効回答数（ $n=500$ ）を母数として算出しています。複数回答（MA）の割合は、公開記事に準拠して「全選択肢中の選択シェア」（ $=$ 各選択肢の選択数 \div 総選択数）として算出しています。参考として、各回答者ベースの選択率（ $\text{count} \div 500$ ）は count 列と $n=500$ から算出できます。

データの利用条件・引用ガイドライン

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「買い切り型ポケット型WiFi利用実態調査」 (<https://all-connect.co.jp/magazine/pocket-wifi-one-time-purchase-survey/>)

データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

利用可能な範囲

- ・記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- ・元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布

お問い合わせ

データの詳細・調査に関するご質問は [お問い合わせフォーム](#) よりご連絡ください。