



調査報告書

---

# 格安SIM認識に関する調査 ～楽天モバイルが抱える"認識のズレ"～

---

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2025年12月9日

## 調査概要

調査目的	楽天モバイルに対するユーザーの「格安SIM」認識の実態と判断基準を明らかにし、正確な情報提供の基礎資料とする
調査方法	インターネット調査（QIQUMO WEBアンケート）
調査時期	2025年11月
調査対象	全国のスマートフォン利用者（10代～70代男女）
有効回答数	374件（トラップ設問により26件を除外）
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

## 調査結果サマリー

- ・ 楽天モバイルを「格安SIM」と認識しているユーザーは**42.0%**で最多。「いいえ」26.7%、「わからない」31.3%
- ・ 「**料金が安い**」が格安SIMと判断した最大の理由（**46.8%**）：回線区分や品質より価格印象が優先
- ・ 格安SIMと感じる月額料金は「**2,000円未満**」が最多（**43.0%**）：3,000円未満まで含めると約7割
- ・ 格安SIMに当てはまると思うブランドではUQモバイル（40.4%）がトップ、楽天モバイル（32.9%）は3位
- ・ 契約キャリアではau（27.5%）が最多、ドコモ（23.8%）、楽天モバイル（12.0%）と続く

## 調査結果詳細

### 契約している携帯会社 (Q2)

携帯会社	回答数	割合
au	103	27.5%
ドコモ	89	23.8%
楽天モバイル	45	12.0%
ワイモバイル	43	11.5%
ソフトバンク	42	11.2%
UQモバイル	38	10.2%
その他MVNO	14	3.7%

### 現在のスマホ料金月額 (Q3)

月額	回答数	割合
3,000円未満	133	35.6%
3,000~5,000円	93	24.9%
5,000~7,000円	64	17.1%
7,000円以上	84	22.5%

3,000円未満が最多で35.6%。一方で7,000円以上も22.5%存在し、料金帯は二極化しています。

「格安SIM」に当てはまると思うブランド (Q4・複数回答)

ブランド	回答数	割合
UQモバイル	151	40.4%
楽天モバイル	123	32.9%
あてはまるものはない	123	32.9%
ワイモバイル	117	31.3%
mineo	85	22.7%
IIJmio	49	13.1%
OCNモバイルONE	47	12.6%
その他	7	1.9%

サブブランドのUQモバイルが40.4%でトップ。MNOである楽天モバイルも32.9%が選択。正式にはMVNOであるmineo (22.7%) やIIJmio (13.1%) を上回っており、「格安SIM」の認識がサービス構造よりブランドイメージに依存していることを示唆しています。

### 楽天モバイルは格安SIMだと思うか (Q5)

回答	回答数	割合
はい	157	42.0%
わからない	117	31.3%
いいえ	100	26.7%

「はい」が最多の42.0%。正式にはMNO（自社回線を持つ大手キャリア）である楽天モバイルが、価格やブランドの印象から「格安SIM」と誤認されている実態が浮き彫りになりました。「わからない」も31.3%に上り、ブランド分類への理解があいまいな層が約3割存在します。

### そのように思う理由 (Q6)

理由	回答数	割合
料金が安い	175	46.8%
自社回線を持っている	63	16.8%
通信品質が大手並みだと思う	44	11.8%
サポート体制が違う	35	9.4%
店舗が多い	29	7.8%
その他	28	7.5%

最大の理由は「料金が安い」（46.8%）。回線構造や通信品質よりも、体感的な価格の安さが分類判断を左右していることがわかります。「自社回線を持っている」「通信品質が大手並み」は「格安SIMではない」と判断する理由にもなり得る要素ですが、回答者は異なる文脈で選択している可能性があります。

### 格安SIMと感じる月額料金ライン (Q7)

金額	回答数	割合
2,000円未満	161	43.0%
3,000円未満	106	28.3%
4,000円未満	47	12.6%
それ以上安くても格安SIMとは思わない	60	16.0%

「2,000円未満」が43.0%で最多。「3,000円未満」まで含めると約7割（71.3%）が月額3,000円未満を"格安SIM"と認識するラインとしています。楽天モバイルの最安プランが月額1,078円であることを考えると、この認識ラインに収まっている点が「格安SIM」と判断される一因といえます。

## 調査方法の詳細

### 調査ツール

QIQUMO (<https://qiqumo.jp/>) を利用したWEBアンケートとして実施。全国のスマートフォン利用者（10代～70代男女）を対象に回答を収集しました。

### トラップ設問

Q5にて架空のサービス名「スパークモバイル」を選択肢に含め、選択した26名（6.5%）の回答を除外しました。有効回答数は374件です。

### 回答者属性

属性	区分	回答数	割合
性別	男性	180	48.1%
	女性	194	51.9%
年代	10代	50	13.4%
	20代	110	29.4%
	30代	63	16.8%
	40代	56	15.0%
	50代	41	11.0%
	60代以上	54	14.4%

## データの利用条件・引用ガイドライン

---

### 出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

#### 出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「格安SIM認識に関する調査」（<https://all-connect.co.jp/magazine/rakuten-mobile-low-cost-sim-recognition-survey/>）

各カードの「記事を読む」リンク先が出典URLです。データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

### 利用可能な範囲

- ・ 記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・ グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・ 商用目的での利用（出典明記のうえ可）

### 禁止事項

- ・ 元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・ CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布