



調査報告書

自宅WiFi利用者の満足度・ 選び方・後悔の実態調査

調査実施：株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

発行日：2026年4月15日

調査概要

調査目的	自宅でWiFiを利用している人が、サービス選定時に料金以外で何を重視しているか、現在のサービスへの満足度、過去の選択における後悔・失敗経験、今後の乗り換え条件を把握する。
調査方法	インターネット調査（クラウドワークスによるWEBアンケート）
調査時期	2026年4月
調査対象	自宅でWiFi（光回線・ホームルーター・ポケット型WiFi等）を契約・利用している男女
有効回答数	500件
調査実施機関	株式会社ALL CONNECT / オールコネクトマガジン編集部

調査結果サマリー

- ・ 料金以外で最も重視されたのは「工事が不要」で64.2%。2位の「データ容量の多さ」（9.8%）に6倍以上の差をつけた。
- ・ 通信速度・安定性に対する満足度は「満足（やや+非常に）」で68.4%と高水準だが、「不満（やや+非常に）」も16.8%存在。
- ・ 月額料金のコスパは「良い」41.4%に対し「悪い」19.6%で、料金への不満が満足を下回るものの一定数存在する。
- ・ 約6割（62.4%）が現在のWiFi選びで何らかの後悔・失敗を経験。1位「料金が高かった」20.0%、2位「速度が遅かった」18.5%。
- ・ 乗り換え・新規契約時の最重視条件は「速度・安定性」45.6%、次いで「月額料金の安さ」36.0%。この2条件で8割超を占める。

調査結果詳細

利用している自宅WiFiのサービス種別

選択肢	回答数	割合
光回線	216	43.2%
ホームルーター	205	41.0%
WiMAX	35	7.0%
ポケット型WiFi (WiMAX以外)	21	4.2%
ハイブリッド型WiFi	17	3.4%
その他	6	1.2%

光回線とホームルーターで全体の84.2%を占め、据置型サービスが大半を占める。モバイル系（WiMAX・ポケット型WiFi・ハイブリッド）は合わせて14.6%にとどまった。

料金以外で最も重視するポイント

選択肢	回答数	割合
工事が不要	321	64.2%
データ容量の多さ	49	9.8%
キャッシュバック・キャンペーン額	44	8.8%
縛り期間がない	40	8.0%
自宅外でも使えること	26	5.2%
サポート品質	11	2.2%
その他	8	1.6%
総計	1	0.2%

「工事が不要」が圧倒的に支持されており、開通までの時間・手間を避けたいニーズが強いことがうかがえる。2位「データ容量の多さ」とは6倍以上の開きがある。

WiFiを選ぶ際の情報収集先

選択肢	回答数	割合
比較サイト	190	37.9%
キャリア公式サイト	88	17.6%
SNS	82	16.4%
知人・家族の口コミ	73	14.5%
家電量販店	53	10.5%
代理店	11	2.2%
その他	5	0.9%

比較サイトが最大の情報源であり、ネット上の比較コンテンツがWiFi選定の起点になっている実態が示された。SNSを含むデジタル経路が全体の過半を占める。

通信速度・安定性の満足度

選択肢	回答数	割合
やや満足	251	50.2%
非常に満足	91	18.2%
どちらでもない	78	15.6%
やや不満	78	15.6%
非常に不満	6	1.2%

満足層が合計68.4%と高水準で、総じて現行サービスへの評価は良好。一方で不満層も16.8%存在し、継続的な改善余地は残る。

月額料金のコスパ評価

選択肢	回答数	割合
どちらでもない	195	39.0%
やや良い	155	31.0%
やや悪い	92	18.4%
非常に良い	52	10.4%
非常に悪い	6	1.2%

コスパが「良い」（41.4%）が「悪い」（19.6%）を上回るが、最大値は「どちらでもない」39.0%と判断保留層が最も多い。速度・安定性への満足度と比較すると、料金面では評価が分かれる傾向が見られる。

WiFi選びで後悔・失敗した経験

選択肢	回答数	割合
失敗したと感じたことはない	188	37.6%
料金が高かった	100	20.0%
速度が遅かった	93	18.5%
サポートが悪かった	34	6.7%
キャッシュバックが少なかった	27	5.3%
工事が大変だった	25	5.0%
縛りがきつく解約できなかった	19	3.8%
端末が使いにくかった	16	3.1%

約6割（62.4%）が何らかの後悔を経験。料金と速度の2項目で後悔理由の4割近くを占める。選定時の「料金以外の最重視ポイント」では工事不要が突出していたが、契約後は料金・速度への不満として後悔が顕在化する構図が読み取れる。

乗り換え・新規契約で最も重視する条件

選択肢	回答数	割合
速度・安定性	228	45.6%
月額料金の安さ	180	36.0%
キャッシュバック額	24	4.8%
縛りのなさ	23	4.6%
データ容量の多さ	20	4.0%
工事不要ですぐ使えること	13	2.6%
サポートの充実	8	1.6%
外でも使えること	3	0.6%
その他	1	0.2%

乗り換え・新規契約時は「速度・安定性」と「月額料金の安さ」の2項目で81.6%を占め、後悔理由（料金・速度）と一致している。選定ステージが進むほど、初回選択時の「工事不要」優先から、実利用で重要度が上がる「速度・料金」にシフトする傾向がうかがえる。

調査方法の詳細

調査ツール・実施方法

クラウドワークスのWEBアンケート機能を用い、インターネット経由で回答を収集した。

スクリーニング条件

自宅でWiFi（光回線・ホームルーター・ポケット型WiFi・WiMAX・ハイブリッド型WiFi等）を契約・利用している男女。

除外条件

現在自宅でWiFiを利用していない回答者（「検討中」「使っていない」と回答した者）は集計対象から除外した。

回答者属性

本調査では回答者の性別・年代等の属性集計は実施していない。

データの利用条件・引用ガイドライン

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例（個別調査を引用する場合）

出典：オールコネクトマガジン「自宅WiFi利用者の満足度・選び方・後悔の実態調査」（<https://all-connect.co.jp/magazine/wifi-usagesurvey-202604/>）

各カードの「記事を読む」リンク先が出典URLです。データライブラリ全体を参照する場合は <https://all-connect.co.jp/magazine/data/> をご利用ください。

利用可能な範囲

- ・ 記事・レポート・プレゼン・SNS等での引用・転載（出典明記のうえ事前連絡不要）
- ・ グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- ・ 商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- ・ 元データの改ざん・調査結果を誤認させる文脈での使用
- ・ CSVやPDFファイルの再ホスティング・再配布

お問い合わせ

データの詳細・調査に関するご質問は [お問い合わせフォーム](#) よりご連絡ください。